

Раздельное регулирование производства и оборота винодельческой продукции

Нормы Федеральных законов, учитывающие специфику регулирования производства и оборота **ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ** основа выполнения государственной задачи по увеличению площадей виноградников в России и импортозамещению потребляемой в стране **ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Алкогольная отрасль – искусственно созданная конструкция, объединяющая производителей и операторов реализации пищевой продукции имеющей в составе этиловый спирт различного происхождения

171-ФЗ Статья 2. Основные понятия, используемые в Федеральном законе

7) алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена:

А-- с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, или

Б-- без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья,

В---и (или) с использованием спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

Исторически в нашей стране было три отрасли

А—Ликеро-водочная отрасль

Б—Виноградо-винодельческая отрасль

В—Пиво – безалкогольная отрасль

Справочно - понятие из закона

«7) алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха;»

Понятие «Регулирование производства и оборота» гораздо шире основ заложенных в 171 ФЗ

« Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон устанавливает **правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции** и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации.»

Полное регулирование производства и оборота **ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ** осуществляется по нормам закрепленным в :

Налоговом кодексе Российской Федерации

Бюджетном кодексе Российской Федерации

Таможенном кодексе Российской Федерации

Административном кодексе Российской Федерации

Федеральном законе «О развитии сельского хозяйства»-

Федеральном законе «О семеноводстве»

Федеральном законе «О рекламе»

Федеральном законе «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Регулирующие воздействия, на производителей ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ осуществляемые по нормам, основанным на градусе этилового спирта сконцентрированным в 171 ФЗ и использованным в других законах.

За 20 лет действия 171 ФЗ имеем следующие результаты

	1995	2005	2015
Площади виноградников тыс. га	89,5	69,5	90 (с Крымом)
Винодельческие предприятия	763(в 2000г)	587	186
Винодельческая продукция	30	50,9	61,4(с Крымом)

Задачи, поставленные перед виноградарско-винодельческой отраслью Правительственными документами различных уровней.

1. Из публичной декларации целей и задач ФС РАР на 2014-2018 годы.

ЦЕЛЬ 5. Создание условий для развития виноделия на территории РФ.

«...Совершенствование государственного регулирования производства и оборота винодельческой продукции, сокращение лицензионных требований к организациям, осуществляющим производство винодельческой продукции из отечественного винограда. Увеличение количества организаций, использующих отечественное сырье для производства винодельческой продукции.

Задачи:

- Увеличение числа организаций, использующих отечественное сырье для производства винодельческой продукции;
- Повышение качества и конкурентоспособности винодельческой продукции отечественных производителей до международных стандартов.

ЦЕЛЬ 6. Создание благоприятных условий для развития малого бизнеса: крестьянских (фермерских) хозяйств, производящих вино из собственного винограда.

«...Развитие винодельческой отрасли РФ, предоставление возможности крестьянским (фермерским) хозяйствам осуществлять производство и оборот вина, игристого вина (шампанского). Упрощение порядка лицензирования деятельности по производству вина из собственного винограда для крестьянских (фермерских) хозяйств.

Задачи: • Увеличение числа крестьянских (фермерских) хозяйств, имеющих лицензию на производство вина в РФ;

- Поступление в продажу на территории РФ вина, производимого отечественными крестьянскими (фермерскими) хозяйствами из собственного винограда;
- Повышение качества и конкурентоспособности винодельческой продукции отечественных производителей;

•

Развитие виноделия на территории РФ.

2. Из «Плана мероприятий («дорожной карты») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке» утвержденном распоряжением Правительства РФ от 26 ноября 2015 г. №2413-р

Пункт 7

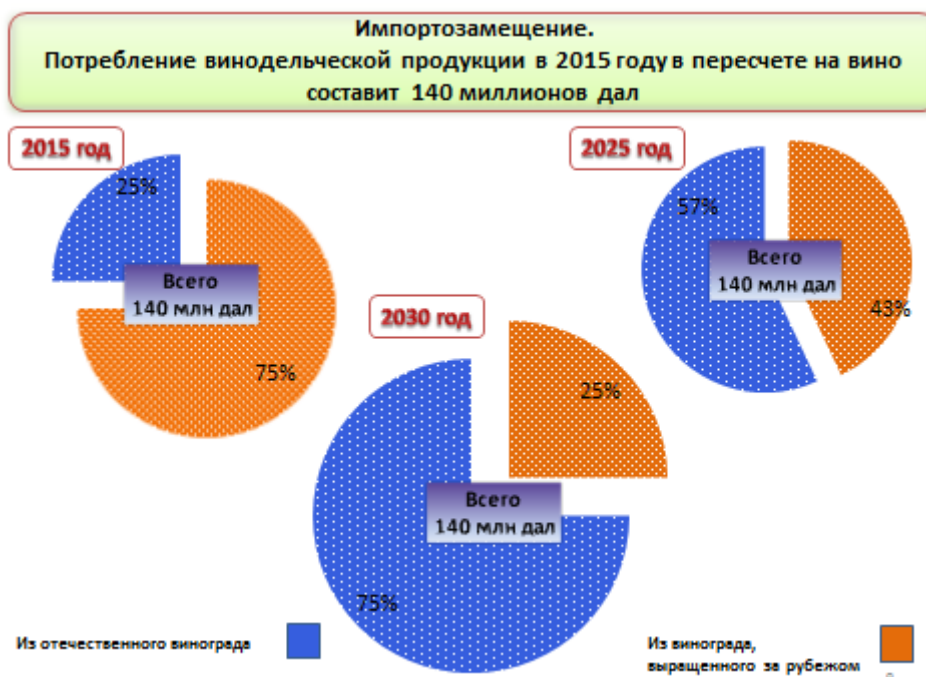
«увеличение объемов производства вина»

3. Из поручения Председателя Правительства РФ внесенного в

«Государственную программу «Развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы»

Увеличить закладки виноградников и довести площади виноградных насаждений к 20120 году до 140 тыс га.

4. Задача по импортозамещению



5.Из «Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2025года.»

«Реализация государственной политики. до 2020 года направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе...»

«фактическое потребление алкогольной продукции на душу населения в настоящее время составляет около 18 литров в год.»

(Концепция утверждена 30 декабря 2009года)

«Индикаторами достижения результатов реализации настоящей Концепции являются:

На втором этапе (2013-2020 годы): снижение уровня потребления алкогольной продукции на душу населения на 55 процентов...»

18 литров – 55% = 8,1 литра.

Как следует из «Плана мероприятий («дорожной карты») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке» утвержденном распоряжением Правительства РФ от 26 ноября 2015 г.№2413-р

По состоянию на 1 января 2015 года потребления алкогольной продукции на душу населения составило 12 литров (в пересчете на абсолютный алкоголь)

Структура потребления винодельческой продукции на январь 2015 года по видам:

Вино:	0,4 литра
Игристое вино (шампанское):	0,17 литра
Винные напитки:	0,137 литра
Ликерные вина:	0,01 литра
Коньяки, коньячные напитки, бренди, кальвадосы:	0,298 литра
	Всего: 0,853 литра

Задачи, поставленные Правительством Российской Федерации невозможно исполнить при существующей в настоящее время системе законодательного регулирования производства и реализации ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.

Что необходимо изменить в законах для отдельного регулирования и обеспечения роста?:

Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства»- необходимы изменения в части признания всех видов винодельческой продукции – сельскохозяйственным продуктом.

Федеральный закон «О семеноводстве» - необходима корректировка в части создания возможности ускоренного использования достижений мировой селекционной науки и практики в российском виноградарстве.

Налоговый кодекс Российской Федерации – необходимо уменьшение размеров лицензионных сборов для всех видов винодельческой продукции и разделение размеров акцизных сборов для продуктов, произведенных на 100 % из свежего исходного сырья и продуктов с использованием концентратов.

Бюджетный кодекс Российской Федерации – необходимо закрепление норм оставляющих акцизные сборы от винодельческой продукции в бюджетах регионов.

Таможенный кодекс Российской Федерации – необходимы изменения связанные с изменениями в других законах в целях сохранения конкурентного равенства между аналогичной российской и иностранной винодельческой продукцией.

Федеральный закон «О рекламе» - либерализация рекламы винодельческой продукции произведенной из российского сырья.

Федеральный закон №171 ФЗ. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Требуется полная реконструкция с выделением во всех статьях разных требований продуктам из смеси этилового спирта и воды отличным от требований к винодельческим продуктам, получаемым брожением исходного сырья и дистиллятам из них.

Необходимо выровнять требования законодательства к регулированию естественных конкурентов производителей винодельческой продукции, пива, фруктового вина, сидра, пуаре, медовухи имеющих более жесткие связи с исходным продуктом, чем другие алкогольные продукты.

Вопросы, не урегулированные в этих законах, будут учтены в разрабатываемом, Министерством сельского хозяйства России проекте Федерального закона «О развитии виноградарства и виноделия Российской Федерации». Закон создается по поручению Председателя Правительства РФ.

Предложения по реконструкции 171 фз в целях увеличения производства винодельческой продукции.

Четкая терминология видов винодельческой продукции и других продуктов из винограда исключают двойное толкование.

Увеличение норм прямого действия без отсылок к постановлениям Правительства РФ или других подзаконных актов.

Наказания и отказы в выдаче лицензий и марок только в случае нарушения прямых норм закона.

Нарушение норм Постановлений и Приказов влекут письменные предупреждения, административные наказания и не могут служить основанием для отказа.

Расширенное толкование норм допускается только в интересах бизнеса.

Лишение и приостановка действия лицензий на производство и оборот винодельческой продукции только по решению суда.

Одна лицензия на один вид алкогольной продукции. Лицензия разрешает производство всех разновидностей вида алкогольной продукции и все переходные состояния.

Точкой лицензирования производства вина и игристого вина (шампанского) является аппарат наклейки федеральной марки и склад готовой продукции.

Дать в законе определение ЕГАИС. В отдельной статье закона предусмотреть уровни ответственности за его функционирование, разделив ответственность бизнеса и государства.

Временные нормы, введенные в закон для производителей винодельческой продукции Республики Крым сделать постоянными и распространить на всех российских производителей винодельческой продукции.

Увеличить срок действия лицензий на все виды винодельческой продукции до 15 лет.